

## Verslag van de open vergadering Economische Raad 18 september 2013

Datum: 18/09/2013  
Locatie: Stadskantoor

Aanwezig: Hubert Burm, Dries Billiet, Werner Cornette, Filip Smet, Patrik De Brabander, Luc Demeester, Odette Van Hamme, Nicole De Munter, Karlo De Koninck,, Geert Leloup, Christophe De Waele, Evelyne Standaert, Inge Pauwels, Kelly Clevers, Bart Van Wonterghem, Jolien Feys, Christianne Rogge, Wim Van den Bossche, Caroline Ongena (EROV), Chris Baeckeland (ABM) en Nicole Daelemans

Verontschuldigd: Caroline Blockeel, Martine De Tollenaere, Peggy Morel, Jacqueline Smits, Philibert Blancke, Thierry Smet, Yves Deleyn, Etienne Van de Velde en Wim Vande Vyver

### Agenda

1. Goedkeuring verslag ER 29/05/2013  
Goedkeuring verslag open vergadering rond de stadspromenade dd 19/06/2013
2. Briefwisseling stadsbestuur
3. Visieontwikkeling voor Eeklo als handelscentrum:  
Analyse: toelichting bij de cijfers voor Eeklo uit het detailhandelonderzoek door studiebureau ABM  
Doelstelling: Eeklo inkoopstad of Eeklo shoppingstad?  
Actie: gevolgen voor inrichting stadspromenade
4. OKEE: bijdrage nieuwjaarsreceptie
5. Vragen om advies:  
Markt: wijzigen bushalte  
Markt: verkeerslichten op knippen  
Ovonde Brugsesteenweg: aanpassingen  
Vrachtwagenparking: kandidaat-bedrijven? Vergoeding? Verzekering: afstand aansprakelijkheid?
6. Uitbreiding Krügercenter: socio-economische vergunning Lola & Liza
7. Varia

De voorzitter verwelkomt de aanwezigen, in het bijzonder Caroline Ongena van Erov en Chris Baeckeland van het studiebureau ABM.

### **1. Goedkeuring verslagen 29052013 en 19062013**

De verslagen van de gesloten vergadering van de ER dd 29052013 en de open vergadering dd 19062013 rond de stadspromenade worden goedgekeurd.

### **2. Briefwisseling stadsbestuur**

Het SC is ingegaan op de vraag van de ER om 300 € te voorzien voor de zomeractie 2013 van Unizo en – aangezien de ER geen middelen meer had – 500 € te verschuiven van “acties” naar “werkingstoelage”.

### 3. Studie detailhandelonderzoek

De voorzitter herinnert eraan dat op de open vergadering rond de stadspromenade (19/06/13) gevraagd werd welke weg wij willen uitgaan met Eeklo als winkelstad, nl.

- Eeklo als shoppingscentrum: vergelijkbaar met Gent en Brugge, met randparkings, veel open ruimte en een autoluw centrum
- Eeklo als inkoopstad: mikken op klanten die bewust naar onze winkels komen en gemakkelijk en vlakbij willen parkeren
- combinatie van beide

Nu beschikken wij dankzij de provincie Oost-Vlaanderen over een provinciale studie detailhandel; eind dit jaar volgt een interprovinciale studie detailhandel. Het is de bedoeling om, op basis van de noden en behoeften van de ondernemers en dit cijfermateriaal, een **visie** te ontwikkelen op Eeklo als winkelstad en die visie te hanteren voor de afwikkeling van belangrijke dossiers zoals de stadspromenade, parkeercirculatie, laden en lossen, enz..

Caroline Ongena verduidelijkt wat de taken van **EROV** zijn: ondersteuning van diverse actoren (vorming, begeleiding), promotie van streekproducten, ondersteuning van detailhandelsbeleid, ...

Erov heeft een provinciale studie detailhandel laten uitvoeren. Het adviesbureau voor marketing en onderzoek (ABM) heeft het onderzoek uitgevoerd en recent gepubliceerd.

Voor elke gemeente in Oost-Vlaanderen is het handelsapparaat geïnventariseerd, alsook de leegstand, horeca, supermarkt en superettes.

Via enquêteering (7.500 inw.) werden de koopstromen voor elke gemeente in kaart gebracht (koopvlucht, koopbinding en koopattractie).

Deze enquête biedt een inzicht in de commerciële sterkte van een gemeente.

In 2001-2002 werd een vergelijkbare studie uitgevoerd zodat eventuele verschuivingen kunnen in beeld gebracht worden.

In februari 2013 is een breed onderzoek (met identieke onderzoeksmethoden) over de detailhandel in Vlaanderen door de 5 provincies gezamenlijk opgestart.

Eind dit jaar zullen de resultaten ervan bekend zijn.

Chris Baeckeland geeft toelichting bij de studie van ABM

#### **Uitrusting van het winkelapparaat**

- Er werd een inventarisatie van het bestaande detailhandelsaanbod per gemeente gedaan opgedeeld in
  1. Convenience = dagdagelijkse goederen
  2. Shopping = kledij, parfumerie, ...
  3. Specialty = goederen met een belangrijke aankoopwaarde, vb. meubelzaken
- Gemengde handelszaken (groot- en kleinhandel)
- Consumentgerichte diensten (= apotheker, schoonheidsinstellingen, financiële instellingen, ...)
- Horeca
- Leegstand

De inventarisatie (vestigingsplaats, handelsbestemming, winkelfunctie, ...) werd opgemaakt voor alle 65 Oost-Vlaamse gemeenten.

Een eerste vaststelling is dat verbindingswegen een belangrijk gegeven zijn.

#### **Leegstand**

Eeklo telt 5,48% leegstand en staat hiermee op de 32<sup>ste</sup> plaats.

Het provinciaal gemiddelde is 6,82%.

Chris merkt op dat 5 à 6 % aan leegstand een gezond cijfer is; nieuwkomers hebben mogelijkheden.

Hij merkt evenwel op dat het afgelopen jaar de leegstand overall sterk is gestegen.

Eeklo werd geïnventariseerd tijdens het voorjaar van 2012. Het is dus mogelijk dat er nu meer leegstand is.

Het valt op dat er een

- verdringing van winkelfunctie is naar dienstenfunctie
- gemiddeld 50% van de handelspanden worden gebruikt voor dienstenfuncties.

**Netto handelsoppervlakte** (= zone bestemd voor de verkoop, toegankelijk voor het publiek zowel overdekt als in open lucht).

Eeklo telt 2.757,57 m<sup>2</sup>/1000 inwoners netto handelsoppervlakte en staat daarbij op de 6<sup>de</sup> plaats in de provincie. Eeklo scoort daarmee beter dan Aalter en Zelzate maar slechter dan Maldegem.

Het provinciaal gemiddelde bedraagt 1.852,82 m<sup>2</sup>. Deze hoge score voor Eeklo betekent dat de handelsfunctie in Eeklo belangrijk is.

Uitgesplitst per aanbod:

- Convenience: 440 m<sup>2</sup> = 11<sup>de</sup> plaats; provinciaal gemiddelde = 363,33 m<sup>2</sup>
- Shopping: 1.288,94 m<sup>2</sup> = 8<sup>ste</sup> plaats; provinciaal gemiddelde = 852,77 m<sup>2</sup>  
Shopping wordt algemeen aanzien als graadmeter voor de commerciële uitstraling van een gemeente.
- Specialty: 1.028,63 = 8<sup>ste</sup> plaats; provinciaal gemiddelde = 636,72 m<sup>2</sup>.

Algemeen kan gesteld worden dat er in de Oost-Vlaamse gemeenten sprake is van:

- Schaalvergroting bij aanbieders van non-food
- Aantal winkels blijft ongewijzigd of daalt
- Stijging van + 50% in verkoopoppervlakte over laatste 10 jaar
- Druk op de relatie tussen kern en periferie

Wat Eeklo betreft is er in vergelijking met 2002 een daling van het aantal panden, stijging van de verkoopoppervlakte (shopping en specialty) en daling van de leegstand.

### **Actuele koopstromen**

Er werd een analyse uitgevoerd naar

- koopbinding = aankopen binnen eigen gemeente
- koopvlucht = aankoop buiten eigen gemeente
- koopattractie = de mate waarin inwoners van een andere gemeente goederen aankopen in Eeklo

Daartoe werd een face-to-face bevraging bij 7.500 Oost-Vlaamse gezinnen gedaan.

Koopbinding: Eeklo staat op de 9<sup>de</sup> plaats met 72,9% en scoort dus veel beter dan Evergem, Deinze, Aalter en Maldegem. Provinciaal gemiddelde = 51,7%.

Maar in vergelijking met 2001 is er in Eeklo een daling van de koopbinding met 5,78%!!!

Opgesplitst:

- convenience: 83,1% (=16<sup>de</sup> plaats) – 2002: 90% - provinciaal gemiddelde is 67,3%
- shopping: 68,5 % (= 9<sup>de</sup> plaats) en scoort ook hier beter dan Aalter, Evergem, Maldegem en Deinze – 2002: 86% - provinciaal gemiddelde is 38,2%
- specialty: 57% (= 11<sup>de</sup> plaats). Hier scoort Aalter beter dan Eeklo (63,1 %) – provinciaal gemiddelde is 35,2%.

De koopbinding in Eeklo is sterk gedaald t.o.v. 2002. Deze bemerking geldt evenwel voor gans de provincie. Een van de belangrijkste redenen hiervoor is ongetwijfeld dat de consument meer mobiel is en zijn aankopen spreidt over diverse centra.

Aalter en Evergem scoren beter dan in 2002; Maldegem stagneert.

Gent en Brugge zijn onze grootste concurrenten voor shopping en specialty.

Eeklo heeft een grote aantrekkingskracht voor de omliggende gemeenten. De bereikbaarheid vanuit die gemeenten is dus cruciaal.

In de commerciële hiërarchie staat Eeklo ingekleurd als “kleine stad”.

Gent is een grootstad; St-Niklaas en Aalst zijn regionale steden.

Eeklo, Dendermonde, Oudenaarde, Lokeren, Geraardsbergen, ... zijn kleine steden.

Aalter, Evergem, Maldegem, ... zijn bovenlokaal verzorgende steden

Er zijn 39 lokaal verzorgende gemeenten.

Algemeen kan men stellen dat

- koopbinding, zelfs in de stedelijke gebieden, steeds meer onder druk staat
- het kernwinkelgebied onvoldoende profiteert van de aangroei van de bevolking (Oost-Vlaanderen +4,47%). Dit geldt zeker ook voor Eeklo.
- vooral perifere baanwinkelconcentraties het kernwinkelapparaat onder druk zetten (vb. 7% van de Gentenaars verrichten hun shopping-bestedingen langs de N70 Oostakker-Lochristi en 2,8% langs de Kortrijksesteenweg).

## Supermarkten – superettes Oost-Vlaanderen

Er is een stijging van grote supermarkten ten koste van de kleinere superettes.

Sinds 2008 noteren wij een stabilisatie. De eerstelijnsbevoorrading in kleinere kernen komt onder druk te staan.

Marktaandeel e-commerce in Oost-Vlaanderen is met meer dan 0,5% gestegen.

E-commerce vinden wij vooral terug bij papierwaren, cd's, dvd's, fotografische artikelen, sport- en spelartikelen, kledij en schoenen.

## Vragenronde

- Dries Billiet merkt op dat er geen studie gemaakt werd van wie de consument is en de enorme marginaliteit die Eeklo kent. Hij verwijst naar de handelskern in Maldegem als grote concurrent van Eeklo.  
Chris antwoordt dat de studie enkel duidelijk maakt hoe de Oost-Vlaamse steden en gemeenten presteren (stijgend/dalend). Die gegevens kunnen verder gebruikt worden op niveau van de gemeente.  
**Ervaring leert dat gemeenten op basis van deze gegevens aan de slag gaan om hun kernwinkelgebied af te bakenen en een visie te ontwikkelen.**  
Hij geeft toe dat er ook veel verdoken leegstand bestaat. De studie gaat uit van alle panden die commercieel op de markt kunnen komen. De realiteit wijst uit dat veel handelspanden opgekocht worden en omgebouwd worden tot appartementen met hooguit een interimkantoor als enige commerciële bedrijvigheid. Het gebeurt ook dat de eigenaars van hun winkel een woning maken om er te blijven wonen.
- Luc Demeester vraagt of de kwaliteit van het aanbod (luxe) gemeten werd.  
Chris bevestigt dit. De studie is gebeurd tot op het gebied van assortiment dus ook nachtwinkels, telefoonkantoren, ... de gegevens zijn er en alles kan op gemeentelijk vlak verder uitgewerkt worden.
- Karlo informeert of uit de studie blijkt of Eeklo een shopping- of inkoopstad is.  
Chris antwoordt dat de definitie van shoppingstad nogal diffuus is nl een verkeersluwe stad met een commercieel circuit waar mensen flaneren; in die optie is Eeklo dus (nog) geen shoppingstad. De meeste klanten komen uit het ommeland en komen met de wagen naar Eeklo.
- Dries vindt dat niet alleen het niveau van het winkelaanbod maar ook het winkelend publiek erop achteruit gaat. Met het oog op de komst van het nieuw ziekenhuis en de mogelijke "betere consument" moeten wij mikken op kwaliteit en de betere zaken naar Eeklo halen. Hij klaagt ook de jacht op de klant aan door het parkeerbedrijf.
- Schepen De Waele reageert op wat hij tot nu toe gehoord heeft. Hij meent dat betalend parkeren geen reden is om weg te blijven uit een stad. Hij heeft vastgesteld dat het parkeerbedrijf Vinci in de periode december 2012-januari 2013 minder dan 50% van de dagen controle uitvoerde op betalend parkeren/blauwe zone. Hij is van oordeel dat bij betalend parkeren controle nodig is anders wordt de niet-betaler beloond. Vanaf februari controleert Vinci alle zones 1x per dag.  
Hij is zich bewust dat er een oplossing nodig is voor mensen die in Eeklo werken. De stad is op zoek naar een manier om hen goedkope parkeerplaatsen aan te bieden zodanig dat in de centrumstraten ruimte is voor winkelende klanten.  
Hij vindt dat de belevingswaarde van de parkings maar ook van de parkeerplaatsen naar het doel waar je naartoe gaat enorm belangrijk is. Als vb. haalt hij de vorig jaar aangelegde parking aan het station aan. Die parking wordt veel gebruikt maar tussen het station en het centrum is het niet gezellig. Hier ligt duidelijk een opdracht voor de stad om het geheel gezelliger, veiliger en properder te maken.
- Werner vraagt of er onderzoek gedaan werd naar wat ontbreekt.  
Chris antwoordt dat dit niet het geval is. Hij herhaalt dat **op basis van de beschikbare gegevens de stad dieper kan ingaan op de studie en een visie ontwikkelen.**
- Karlo meent dat uit de studie blijkt dat er een belangrijke rol is weggelegd voor de ambtenaar lokale economie, nl. werken aan de koopattractie en kwaliteit van het kernwinkelgebied, bereikbaarheid, parkeerplaatsen optimaliseren en een duidelijke en positieve communicatie brengen aan de consument. Potentiële investeerders zullen dit merken en hun zaak vestigen in Eeklo.

- Odette beaamt dit; niet alleen parkeerplaatsen zijn belangrijk. Eeklo moet haar sterke punten en troeven beter communiceren. Zij merkt op dat de “niet-aantrekkelijke” randparking ter hoogte van de sporthal niet optimaal gebruikt wordt; hieruit blijkt dat de belevingswaarde van een parking ook belangrijk is. Aansluitend daarbij wordt gevraagd of het niet mogelijk is om een aangename doorsteek voor voetgangers en fietsers te maken om van de Bg L Pussmierstraat via de psychiatrie de Garenstraat te bereiken.
- Karlo merkt op dat je op **de website van de stad Eeklo** niet kan zien wat er allemaal te beleven valt en vraagt waar de aangekondigde “button-visie” blijft zodat je met een druk op het toetsenbord kan zien waar je kan parkeren, winkelen (met link naar de handelszaak)...
- Luc verwijst naar de vrijgekomen ruimte van **Decora** die tal van voordelen biedt:
  - parking voor bewoners en mensen die in het centrum werken
  - parkeervrij marktplein waar je allerlei kan organiseren en gezellig kan inrichten
  - horeca floreert
  - aantrekkelijker en leefbaarder centrum
 De schepen is zich daarvan bewust en verzekert de aanwezigen dat de stad hierover gesprekken voert.
- Odette informeert of bij de opmaak van de studie rekening werd gehouden met diversiteit en of de steden hiermee bezig zijn. Chris antwoordt dat diversiteit en unieke concepten vanuit de ondernemers zelf moeten komen. Het beleid kan bepaalde noden invullen (bereikbaarheid, parking, begeleiding, actief op zoek gaan naar geschikte panden, drempelverlagende gesprekken voeren, gericht contacten leggen met mensen die in een voor Eeklo interessante sector bezig zijn, ..

De voorzitter besluit dat:

- ✓ het beleid inderdaad veel ruimer moet gaan dan enkel het departement lokale economie. Specifieke handelszaken vestigen zich als er een publiek voor is. De vraagzijde bepaalt mede het aanbod. De toenemende marginaliteit in Eeklo is daarbij een groot probleem. Het aantrekken van betere inkomens via het woonbeleid moet het evenwicht herstellen.
- ✓ Veel klanten komen uit de omliggende gemeenten met de wagen naar Eeklo. De bereikbaarheid is dus cruciaal, zowel vlot verkeer als parkeermogelijkheid.
- ✓ Naast de promotie van de troeven van Eeklo als inkoopstad is duidelijke communicatie over het winkelapparaat een belangrijk punt. Waar kan ik parkeren en tegen welke prijs. De website van de stad kan hierbij een interessant medium zijn.
- ✓ Eeklo is in de eerste plaats een inkoopstad. Shoppen moet mogelijk zijn als vlot toegankelijke randparkings in de nabijheid zijn.

Zij bedankt Caroline en Chris voor hun inbreng.

Hierbij de link naar de fiche van Eeklo: <http://www.erov.be/detailhandelonderzoek/Eeklo.pdf>

#### 4. OKEE - bijdrage

OKEE is al jaren vragende partij om voor hun werking (o.a. nieuwjaarsreceptie) een bepaald bedrag te krijgen van de economische raad.

De economische raad beslist om, naar analogie met de werkingstoelage aan Unizo, 300 EUR voor te behouden voor de activiteiten van de ondernemingskring OKEE.

#### 5. Vragen om advies aan SC

Schepen De Waele geeft toelichting bij de dossiers.

#### **Bushalte Markt**

Op vraag van de Lijn heeft AWV een voorstel uitgewerkt om de bushaltes op de Markt beter in te richten. Ontwerpvoorstel:

- voetpad
- fietsstrook
- verhoogde opstalplaats voor wachtenden (70 m<sup>2</sup>)

- bus halteert op de rijbaan

Op 3 september was er een bespreking met de omwonende handelaars. Het voorstel van AWV werd zeer negatief onthaald:

- de voorgestelde halteplaats biedt veel te weinig plaats voor de schoolgaande jeugd
- de nieuwe situatie is niet veilig voor fietsers, deze zullen op de rijbaan gedwongen worden
- negatieve impact op de doorstroming van het verkeer

De handelaars zien de schoolgaande jeugd liever opstappen aan een overdekte en aantrekkelijke halte aan het station; de gewone gebruikers van de Lijn mogen uiteraard wel op- en afstappen op de Markt waar een kleinere halteplaats aangewezen is.

AWV wou dit ontwerp in oktober uitvoeren maar schepen De Waele heeft dit teruggefloten. Hij wou eerst advies inwinnen bij de betrokken handelaars, economische raad en covemo (= commissie voor verkeer en mobiliteit).

De vergadering steunt de mening van de omwonende handelaars en geeft negatief advies.

### **Markt – verkeerslichten op knippen**

Op de N9 is er, vooral op piekmomenten, zeer traag doorgaand verkeer. Een van de voornaamste redenen ervan zijn de oversteekbewegingen op de dicht bij elkaar gelegen zebapaden. Er werd vastgesteld dat er meer oversteekbewegingen gebeuren op het zebapad Patersstraat dan op het zebapad Lefte-café. Om de doorstroming van het doorgaand verkeer op de N9 te verhogen, stelt de stad voor om gedurende 1 maand, bij wijze van proef, de verkeerslichten op knippen te plaatsen. Tegelijkertijd wordt het verplicht rechtsuit-principe vanuit het marktplein ingevoerd en wordt het zebapad t.h.v. het Lefte-café gesupprimeerd.

De voorzitter merkt op dat de senioren al jaren vragende partij zijn om de oversteekbaarheid te verhogen en vreest vanuit die hoek opmerkingen.

Na bespreking gaat de vergadering akkoord met het voorstel om een proefperiode te organiseren.

### **Ovonde Brugsesteenweg: aanpassingen**

Ontwerpvoorstel:

- N9 komende van Brugge: huidige afslagstrook (nu alleen voor bussen) voor alle afslaan- de verkeer maken
- de bestaande toegang komende van Brugsesteenweg naar ovonde behouden
- hierdoor ontstaat een groene middenberm waar de fietser bij het oversteken een ruime wachtruimte krijgt.

De economische raad vindt de voorgelegde aanpassingen zeer positief; de aanpassingen zijn veiliger zowel voor fietsers als voor auto's.

**Vrachtwagenparking:** kandidaat-bedrijven? Vergoeding? Verzekering: afstand aansprakelijkheid? Caroline Blockeel heeft op onze vraag een bevraging gedaan bij haar Voka-leden. Zij heeft gepolst of ondernemers van het industrieterrein bereid zijn om vrachtwagens tijdens het weekend/'s nachts te laten parkeren op hun parking (evt. mits vergoeding, verzekering, afstand aansprakelijkheid, ..).

Zij kreeg verschillende reacties:

“Gezien XXX gelegen is in de bebouwde kom, herkennen wij dit probleem. Om geluidshinder van de koelinstallatie van vrachtwagens bij buurtbewoners te vermijden, vragen wij vrachtwagens die 's avonds toekomen, om 's morgens te laden of te lossen, om te parkeren aan de sporthal. Indien er betere alternatieven open komen, vernemen wij het graag. “

“Gezien de grote hoeveelheid vrachtwagen dat XXX aandoet staat onze parking meestal vol, ook en vooral naar het einde van het weekend toe.

Mede gezien de ligging aan de rand van het industrieterrein is het niet mogelijk om bijkomende parkeerplaatsen te voorzien.”

“Wij hebben geen parkeermogelijkheden voor vrachtwagens, hebben zelfs onvoldoende parkeer- gelegenheid voor het personeel en bezoekers.

Internationale chauffeurs die bij ons moeten laden of lossen overnachten nu soms al op onze oprit, om het verkeer op de Tieltssesteenweg niet te stremmen of te hinderen.”

Dit bevestigt het vrachtwagenprobleem. Voka heeft beloofd om nog eens een oproep te doen via het groter netwerk. Caroline zal ons hiervan inlichten.

## 6. Uitbreiding Krügercenter: socio-economische vergunning Lola & Liza

Er werd een socio-economische vergunning afgeleverd aan Lola en Liza die verhuisd is van de Markt naar het Krügercenter waar nu Carpet Right gevestigd is. Hiermee wordt het Krügercenter 130 m<sup>2</sup> in totaliteit uitgebreid. De voorzitter heeft in haar advies aandacht gevraagd voor het aantal parkeerplaatsen dat zou moeten toenemen als de netto-verkoopoppervlakte toeneemt. Ze verwijst in dat verband ook nog naar de reeds in 2010 toegestane verhoging van de netto-verkoopoppervlakte van 690 m<sup>2</sup>.

Ze hoopt dat de vlotte ambtelijke behandeling van dit dossier ook zal leiden tot eenzelfde souplesse en aandacht voor de ondernemer bij dossiers in het eigenlijke stadscentrum. Het is absoluut noodzakelijk om te zorgen voor het evenwicht in de "halter".

## 7. Varia

**Gecoro** (= gemeentelijke commissie ruimtelijke ordening) wordt opnieuw samengesteld.

De vergadering draagt de voorzitter voor als effectief lid en Geert Leloup als plaatsvervanger. Zij voldoen beiden aan de voorwaarden die door de stad gesteld worden om als vertegenwoordiger van een maatschappelijke geleding te kunnen zetelen. Dit zal in de motivatiebrief worden opgenomen.

### **Openbedrijvendag**

De voorzitter meldt dat op 6 oktober zowel Cavalier als de Watergroep hun deuren openstellen.

### **Dag van de klant**

Deze actie wordt door iedereen als zeer succesvol ervaren: zowel de reactie op het uitzenden van enkele deelnemende handelszaken op AVS, de sneukelmarkt, de speculoosworp, de waardebonnenactie én de opkomst en de verkoop waren meer dan positief.

Op vraag van Werner zal de link naar de AVS-reportage aan de leden van de ER worden doorgemailed.

### **Hersamenstelling economische raad**

De voorzitter doet een oproep aan de "nieuwe aanwezigen" om deel te nemen aan de economische raad. Zij verzekert hen dat de inbreng van alle aanwezigen belangrijk is.

Er zal nog een oproep gedaan worden om nieuwe mensen aan te trekken.

### **Het EI**

Inge informeert naar de gelden van het EI.

Karlo antwoordt dat de vereffeningsdocumenten bezorgd werden aan de Kamer van Koophandel.

Na liquidering van de vzw kunnen de gelden verdeeld worden onder de drie dekenijen (Markt, Stationsstraat, Boelare).

### **Oversteekplaats fietsers aan het station**

Patrik vraagt aandacht voor een gevaarlijke situatie t.h.v. de parking aan het station.

Fietsers die van het station richting Visstraat rijden, rijden op het midden van het kruispunt.

Het zou veiliger zijn om het fietspad te laten uitkomen op het zebrapad.

Deze opmerking zal aan de mobiliteitsambtenaar worden voorgelegd.