



Verslag vergadering economische raad van 06/03/2018

Datum: 06/03/2018
Locatie: Stadskantoor

Aanwezig: Dries Billiet, Stephanie Bouckaert, Hubert Burm, Patrik De Brabander, Nicole De Munter, Christophe De Waele, Christel Geltmeyer, Marc Lanckriet, Katrien Moens, Thierry Smet, Jacqueline Smits, Evelyne Standaert, Bob Van Deynse, Wim Van den Bosche, Bart Van Wonterghem en Nicole Daelemans, verslaggeving

Verontschuldigd: Kelly Clevers, Eddy Deketelaere, Karlo De Koninck, Bart De Munck, Yves Deleyn, Luc Demeester, Sylvie Dobbelaere, Tony Foré, Eveline Huyghe, Bernard en Sophie Lievens, Inge Pauwels en Luc Soens

We verwelkomen Christel Geltmeyer, de nieuwe regiodirecteur Meetjesland Voka en Katrien Moens, manager belangenbehartiging en duurzaam ondernemen Voka.

1. Goedkeuring verslagen 19 oktober en 13 december 2017

De verslagen van 19 oktober en 13 december 2017 worden zonder opmerkingen goedgekeurd.

2. Toetreding nieuw lid

Wij ontvingen een mail van Ann leven, projectmanager bij Comeos, de handelsfederatie die vooral ketens als H&M, Zara, Ici Paris, Delhaize, vertegenwoordigt.

Zij wil graag uitgenodigd worden op de vergaderingen van de ER.

Comeos is momenteel niet opgenomen in onze statuten; in afwachting van de herverkiezing van de algemene vergadering van de economische raad in de volgende legislatuur, wordt Ann uitgenodigd naar de vergaderingen zonder stemrecht.

3. Communicatie stadsbestuur

Elektrische oplaadpunten auto's

De eerste publieke laadpalen voor elektrische wagens worden deze week in gebruik genomen: 2 op de Krüger en 2 op de Markt. In de betalende zone is parkeergeld verschuldigd bij het opladen. Niet-elektrische wagens mogen daar niet parkeren. Opladen thuis is goedkoper dan publieke laadpalen.

Schepen De Waele kondigt aan dat er dit jaar nog 2 laadpalen bijkomen aan het station (ballonparking) en aan het nieuwe zwembad. In 2019 wordt nog een laadpaal geplaatst in de Pastoor De Nevestraat (academie) en aan het ocmw-gebouw in de Zuidmoerstraat.

Elektrische oplaadpunten fietsen

Er worden geen oplaadpunten voor fietsen geïnstalleerd omdat batterijen tegenwoordig 120 km aan kunnen en men overal de batterij kan opladen.

Opheffen sluitingsuur horeca

Op vraag van de ER werd dit punt door het college besproken bij de budgetbesprekingen. Er was geen eensgezindheid bij het college. Sommige politici willen dit regelement behouden om zo na te kunnen gaan welke horecazaken na sluitingsuur open zijn.

4. Toelichting bij de enquête VOKA over ondernemerstevredenheid (Eeklo staat op de 2 na laatste plaats)

Katrien Moens geeft toelichting over de resultaten van de VOKA-bevraging 'ondernemers(on)tevredenheid'.

In de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen heeft een onderzoeksbureau in opdracht van VOKA een bevraging gehouden bij Vlaamse ondernemers. Er werden 40 vragen gesteld over de prestaties van het gemeentebestuur binnen 8 thema's: ruimte, fiscaliteit, mobiliteit, talent, ondernemerschap, aantrekkelijke regio, duurzame innovatie en internationaal.

Met de informatie van deze bevraging wil VOKA de zorgen en ambities van de ondernemers tot in het gemeentehuis brengen.

De resultaten van de bevraging van de Eeklose VOKA-leden werden intussen besproken met het schepencollege en een groep VOKA-leden. Later zal dit ook gebeuren met de politieke partijen die niet in de meerderheid zitten. Eind april zal VOKA een ambitienota voorleggen met aanbevelingen voor het volgend bestuur.

Eeklo scoort 6,6% op de tevredenheidsindex. Ter vergelijking: het gemiddelde voor Vlaanderen en voor Oost-Vlaanderen is 7%; Aalter scoort 7,6 %, Deinze 7,1 % en Evergem 7%.

Ruimte

Eeklo scoort over de hele lijn behoorlijk minder dan het Vlaams gemiddelde; enkel het aanbod aan bedrijfslocaties scoort redelijk.

Vooraf op vlak van vergunningenbeleid en overleg bij investeringsplannen/vergunningaanvragen scoort Eeklo slecht. Hier worden de termijnen volledig benut en er zijn heel wat opmerkingen over het (gebrek aan) overleg.

Fiscaliteit

Eeklo scoort ook hier lager dan het gemiddelde in Oost-Vlaanderen, vooral de vraag rond administratieve vereenvoudiging scoort laag. Nochtans zit Eeklo zeker niet in de hoogste schijf op vlak van bedrijfsbelastingen. Dit betekent dat Eeklo haar communicatie naar de ondernemers moet verbeteren en zorgen dat Eeklo bedrijfsvriendelijk is.

Mobiliteit

Enkel op vlak van busverbindingen scoort Eeklo laag; er zijn dan ook weinig of geen busverbindingen naar industrieterreinen.

Talent

Op de vraag of de stad de contacten tussen ondernemers en de bedrijven faciliteert, scoort Eeklo zeer slecht. De technische scholen zoeken hun stageplaatsen in Gent, Antwerpen of de haven. VOKA zal daarop inzetten.

Ondernemerschap

Eeklo heeft een ondernemersonvriendelijk imago. Het moet dringend aan haar dienstverlening werken.

Aantrekkelijke regio

Eeklo wordt niet als een aantrekkelijke regio ervaren.

Duurzame innovatie

Op dit vlak scoort Eeklo gemiddeld.

Internationalisering

Ook hier scoort Eeklo laag; vooral op vlak van het stimuleren van toerisme.

Enkel over de verblijfsmogelijkheden voor buitenlandse werknemers zijn de ondernemers tevreden.

Dries verschiet niet van de cijfers; hij vindt dat de resultaten van de bevraging van horeca Markt een beetje gelijklopend zijn.

Patrik vraagt of er een samenwerking is tussen de stad en de scholen. Schepen De Waele antwoordt dat de stad een driemaandelijks overleg heeft met alle scholen. Eeklo heeft een kwalitatief sterk onderwijs met een grote onderscheidenheid maar het is een feit dat de leerlingen aangetrokken worden door Gentse bedrijven, kanaalzone en Zeebrugge.



Elke school houdt een eigen jobbeurs waarop bedrijven die stageplaatsen aanbieden uitgenodigd worden. Christel heeft al contact gehad met het PTI; VOKA zal in de toekomst meer inzetten op overleg en samenwerking met de scholen om zo sneller in te spelen op de behoeften van bedrijven.

Schepen De Waele verwondert zich erover dat Eeklo goed scoort op vlak van mobiliteit terwijl wij zelf niet het gevoel hebben dat we goed bezig zijn. Eeklo zit immers geregeld strop.

Waarom fiscaliteit een minpunt is, snapt hij evenmin: we hebben in Eeklo geen specifieke belasting op bedrijven; we hebben wel een vennootschapsbelasting.

De schepen erkent het probleem bij stedenbouw:

- de dienst stedenbouw is streng en legt de lat zeer hoog;
- de dienst stedenbouw is momenteel onderbemand door nieuwe regelgeving;
- de dienst stedenbouw benut inderdaad ten volle de vergunningentermijn.

Het college heeft zich geëngageerd om daar iets aan te doen. De lat mag hoog liggen maar ondernemers moeten gesoigneerd worden. Er worden 2 functies open verklaard: een omgevingsambtenaar en een administratief medewerker.

Uit de bespreking die hierop volgt, komen volgende problemen aan bod: té lange vergunningentermijnen, gebrek aan overleg en duidelijkheid, gebrek aan rechtszekerheid, het beeldkwaliteitsplan, gebrek aan luisterbereidheid (vb. de parkeervrije markt) en aan een ondernemersreflex, ondernemersonvriendelijke website en het imago probleem.

Advies ER:

De Economische raad besprak de resultaten van de bevraging van VOKA over ondernemerstevredenheid in Eeklo en vulde deze aan met eigen ervaringen en bezorgdheden. Belangrijk aandachtspunt is de dienstverlenende ondersteuning vanuit de dienst stedenbouw. Ook bij de bespreking van het Strategisch Commercieel Plan kwam dit reeds ter sprake.

Houding: terwijl de algemene houding tegenover investeerders/ondernemers een 'welkom' zou moeten zijn met de vraag 'wat kunnen we voor u doen?' heeft men nu de indruk dat er vooral hindernissen en moeilijkheden worden opgeworpen. Ondernemers hebben het gevoel dat zij in hun ondernemen niet welkom zijn en eerder als een lastpost beschouwd worden. Er wordt van bij het eerste bezoek aan de dienst verwezen naar het Beeldkwaliteitsplan en wat daardoor allemaal niet mag!

We evolueren naar een toestand waarbij aanvragers (zij zijn niet thuis in die materie) genooddaakt worden om een architect onder de arm te nemen gewoon om hun naam/logo op hun gevel te krijgen.

Overleg: er is geen overlegcultuur om samen problemen op te lossen. Men zegt: 'dien uw dossier maar in en we zien wel' waardoor voor de ondernemer kostbare tijd verloren gaat als blijkt dat het tot een weigering komt. Overleg én concrete hulp vooraf moeten mogelijk zijn zodat oponthoud in de loop van de procedure zoveel als mogelijk kan vermeden worden. Een dossier zou eigenlijk maar mogen ingediend worden als het vergunningsvatbaar is. We denken dat men vanuit stedenbouw bereid is om daarover na te denken. Ook voor hen zou dat veel tijd besparen!

Termijnen: ondernemers klagen over de doorlooptijden die maximaal gebruikt worden terwijl dat toch tot een minimum zou moeten kunnen beperkt worden zodat investeringen snel van start kunnen gaan. Wie een pand aangekocht heeft wil dat zo snel mogelijk in gebruik nemen want de lening moet afbetaald worden.

Is de dienst stedenbouw onderbemand? Is dat de oorzaak van het tijdsgebrek voor dienstverlening enerzijds en te lange proceduredtijd anderzijds? Waar knelt het schoentje?

Beeldkwaliteitsplan: het BKP, dat initieel tot doel had om investeringen in het centrum te faciliteren, bevat zoveel absurde regeltjes dat het nu een rem zet op de investeringen in het centrum. Het is een belangrijke oorzaak van de problemen met stedenbouw.

De visie van het BKP resulteerde ook nooit in een verordening of RUP omdat er gewoon geen politiek draagvlak is voor de absurditeiten in de visie. Toch worden deze gebruikt bij de beoordeling van de plannen wat zorgt voor weigering en vertraging.

De Economische raad vraagt de intrekking van het huidige Beeldkwaliteitsplan want het werkt niet. Het resultaat (vooral het gebrek eraan) is zichtbaar op straat! Het beleid mag niet blijven vasthouden aan regelgeving die het vrije ondernemerschap beperkt i.p.v. aanmoedigt.



Uiteraard is de Economische raad steeds bereid tot verder overleg om samen naar oplossingen te zoeken om van ons centrum weer een aangename winkelomgeving te maken.

5. Strategisch Commercieel Plan – stand van zaken

Er werd een bijkomende consumentenbevraging uitgevoerd in het centrum en op de Krüger: 325 ingevulde enquête (200 Eeklonaren, 125 niet-Eeklonaren), waarvan 131 telefonisch en 194 face à face. Zowel mannen (41%) als vrouwen (59%).

Leeftijd van de respondenten:

18-25 jaar: 12%

26-35 jaar: 16%

36-50 jaar: 28%

51-65 jaar: 27%

+ 65 jaar: 17%

Resultaten bevraging

Goederen

Dagelijkse goederen (vb. voeding) worden bij voorkeur in Eeklo gekocht; gevolgd door Gent en Maldegem.

Periodieke goederen (vb. kleding en schoenen) worden meestal in Eeklo, Gent of Brugge gekocht.

Ouderen kopen meer in het centrum; bij jongeren is het aandeel centrum/Krüger evenredig verdeeld.

Uitzonderlijke goederen (vb. elektro): Eeklo blijft de eerste keuze; Gent volgt.

Vervoersmiddelen

De enquête toont duidelijk aan dat een bezoek aan Eeklo hoofdzakelijk gebeurt met de auto. Te voet en met de fiets scoren goed, de trein en bus veel minder.

De enquête bewijst dat autogebruik ontzettend belangrijk is, ook bij jonge mensen. Als we de auto tegenwerken, vormt dat een risico voor de detailhandel.

Waarom kies je voor Eeklo?

De voornaamste redenen zijn: bereikbaarheid, voldoende parkeerplaatsen, veiligheid, vriendelijke bediening, aanbod (leegstand doet de mensen weglopen), netheid van de straten, uitstraling winkels, ... Het centrum scoort redelijk positief op vlak van bereikbaarheid, parkeren, veiligheid, vriendelijkheid en aanbod. In de Krüger is men positiever over het keuze-aanbod.

Welke type winkels ontbreken in Eeklo?

Zowel in het centrum als op de Krüger vraagt men naar meer kleding en mode, verkoop van voeding en horeca.

De resultaten tonen aan dat Eeklo een échte inkoopstad is (vanuit het omliggende komt men naar Eeklo winkelen); er is nood aan bijkomend aanbod voor jongeren.

Bart vraagt zich af waarom e-commerce niet opgenomen werd in de bevraging.

Pieter antwoordt dat er inderdaad geen vragen gesteld werden naar online verkoop. Momenteel maakt e-commerce ongeveer 8% uit van alle aankopen in Vlaanderen. Hij zegt dat de detailhandel met de nieuwe technieken mee moet zijn; fysieke winkels moeten zich specialiseren.

De analysefase is afgerond. Het studie bureau zal nu in samenspraak met de werkgroep een visie voorstel met concrete actiepunten uitwerken (vb. Eeklo promoten in omliggende gemeenten, verloederde panden verfraaien, ...). Daarna koppelen we dat terug bij de ER. Na goedkeuring ER leggen we het SCP ter goedkeuring voor aan de gemeenteraad.

Schepen De Waele vindt dat we af moeten van baanwinkels waar gratis kan geparkeerd worden. Het stadsbestuur kan hierin een rol opnemen. De stad kan ook een faciliterende rol spelen bij het verhelpen van de leegstand; enerzijds door subsidies te geven en anderzijds door een verloederbelasting op te leggen. Ook de eigenaars moeten hun verantwoordelijkheid nemen: zij moeten inzien dat het vragen van té hoge huurprijzen niet kan. Verder kan de stad maatregelen nemen ten voordele van het kernwinkelgebied wat automatisch een positieve invloed zal hebben op de aanpalende straten.



6. Parkeervrije markt: advies

De voorzitter haalt aan dat niemand belang heeft bij een herhaling van vorig jaar. Alle politieke partijen hebben een voorstel ingediend. Schepen De Waele hoopt op een politiek compromisvoorstel dat ook voor de handelaars en horeca aanvaardbaar is.

Bart zegt dat je eerst moet weten wat je organiseert; pas dan kan je beslissen of je het marktplein afsluit (vb. de N9 wordt afgesloten omwille van de mapping). Hij vraagt zich ook af waarom het parkeervrij maken van de Krüger nooit ter sprake komt

Bob zeg dat de zaterdag de belangrijkste dag is voor de handelaars. Hij is dan ook geen voorstander om de Markt op zaterdag parkeervrij te maken.

Na verdere bespreking wordt beslist onderstaand advies aan de gemeenteraadsleden voor te leggen:

Advies ER:

Horeca en winkeliers vragen dat er kan geparkeerd worden op het marktplein. Voor hen is dat een belangrijke voorwaarde om hun zaak rendabel te houden. De omzetzaling die vorig jaar gedurende 6 weken parkeervrije markt gerealiseerd werd, was significant. We verwijzen daarvoor naar de resultaten van de enquête die na afloop werd gehouden bij de ondernemers.

Als centrumstad van het Meetjesland is Eeklo een inkoopstad. Dat is niet vergelijkbaar met grote shoppingsteden zoals Gent, Brugge of Antwerpen. Autobereikbaarheid en parkeren zijn de belangrijkste keuzefactoren voor consumenten om Eeklo te bezoeken. Dat bleek nog maar eens uit recent studiemateriaal.

Trouwens, men maakt toch ook de parking Krüger niet parkeervrij?

Wij vragen ons af of het niet logischer is om eerst activiteiten te plannen en pas daarna een aanvraag te doen bij het schepencollege om de markt parkeervrij te maken. Nu is de redenering net omgekeerd?

We zijn reeds half maart en over activiteiten hebben wij nog niets vernomen. We riskeren opnieuw te vervallen in amateuristische, onvoorbereide activiteiten zoals vorig jaar die het imago van Eeklo als centrumstad geen goed hebben gedaan.

Nochtans was één van de belangrijkste conclusies van de evaluatievergadering met de politieke actoren dat de fracties met de ondernemers beter en vroeger zouden samenwerken teneinde tot een kwalitatief aanbod van activiteiten te komen.

Maar wij hebben ons voorgenomen om polarisatie te vermijden en kunnen ons vinden in het compromisvoorstel om gedurende 6 weekends (van 21/7 tot en met 26/8) de markt parkeervrij maken van zaterdagochtend tot en met zondagavond.

Dan is er ruimte om activiteiten te organiseren en kunnen op de andere dagen de parkeermogelijkheden maximaal benut worden.

Aangezien zaterdag de belangrijkste dag is voor het realiseren van omzet, vragen we uitdrukkelijk om dichtbij een waardig alternatief voor de parkeerplaatsen aan te bieden en in elk geval parkeren op de markt toe te laten als er die dag geen activiteiten voorzien worden.

Ook na dit experiment zullen we opnieuw, op basis van cijfers, een evaluatie maken.

Wij vragen u met aandrang om snel duidelijkheid te scheppen en dit compromisvoorstel goed te keuren. Op die manier kunnen we een polemiek vermijden en samen een aangename zomer in Eeklo tegemoet te gaan.

Wij hopen dat u het ondernemerschap in Eeklo wil ondersteunen en blijven steeds bereid tot overleg.

getekend Horeca Markt, de economische raad, OKEE, LVZ, UNIZO, Horeca Meetjesland en Krügershopping



7. Voorbije activiteiten

15-16-17 december 2017: Kerstshoppingfestival

De datum was niet perfect maar het event op zich was dik in orde. Het KSF betekent een mooie promo voor Eeklo; het brengt veel volk naar Eeklo. Het blijft evenwel zoeken naar een extra link met de winkels. Schepen De Waele maakt van de gelegenheid gebruik om de organisatoren, Kelly, Nicole DM, Nicole D, Eddy en Yves te bedanken voor hun enthousiaste inzet.

Thierry meldt dat een van de organisatoren van het KSF een aanvaring gehad heeft met de uitbaters van FrEeklo. FrEeklo wou een initiatief nemen maar werd afgeremd.

Schepen De Waele antwoordt dat de standhouders op het KSF gans het weekend betalen om daar te mogen staan (€ 200 non food, €450 food). Als we nu de aanpalende handelaars, gratis laten meegenieten is dat oneerlijk t.o.v. de betalende standhouders. De betrokken handelaar had trouwens ook niet ingetekend op de kerstetalagepakketten die aan alle handelaars aangeboden worden. Met het geld dat de organisatie hiermee ophaalt, worden de kosten voor de animatie op de markt en in de winkelstraten betaald.

15 januari 2018

De workshop voor handelaars en hun personeel rond 'non verbale communicatie in de verkoop' werd door een 12-tal personen gevolgd. Interessante materie die goed gebracht werd.

1 februari 2018

Er was uitzonderlijk veel volk op de zeer gesmaakte OKEE-nieuwjaarsreceptie.

14 februari 2018

Valentijnsactie: men kon er niet naast kijken: op de palen in de fontein op de markt waren ballonnen aangebracht; er was een duidelijke boodschap naar 'valentijn' en 'winkelen' en er werd promo gevoerd voor de wiekiebon.

8. Komende activiteiten

22 maart 2018 - workshop

De volgende workshop gaat over 'klachtenbehandeling'. Geïnteresseerden kunnen zich nog inschrijven.

25 maart 2018 – Eeklo feel good

Met steun van de provincie Oost-Vlaanderen organiseert de dienst economie ism de economische raad op zondag 25 maart voor het eerst het 'Eeklo feel good-event' in de Mimosa. Bedoeling is om de detailhandel in de kijker te zetten (standjes, modeshow). 20 Handelaars schreven zich hiervoor in. S-Pression sluit het event af.

30 maart- 16 april 2018 - paasactie

De paashaasjes zijn allemaal geadopteerd. 51 Handelaars gaven in return een waardebon van € 25 die verloot wordt onder de deelnemers.

22-23-24 juni 2018 – zomershopping

Vorig jaar besliste de ER de zomershopping niet te organiseren. Op vraag van een aantal handelaars werden affiches verspreid, kwam er reclame in Taptoe en kregen de handelaars de mogelijkheid om gratis een kraampje te huren. Enkel in de Krüger was de zomershopping een succes; in het centrum zag men nauwelijks kramen/rekken.

Bart doet een oproep om de zomershopping toch te laten doorgaan omdat dit voor sommige handelszaken belangrijk blijft ; sowieso lokt een zomershopping volk: mensen komen spontaan naar het centrum

15 september – THEO's

De datum staat vast maar meer is er nog niet gekend.

6 oktober – klant van de dag + start kankerpreventie longkanker

Ook dit event moet nog uitgewerkt worden.



9. Varia

Overleg Horeca Oost-Vlaanderen over concessies

Binnenkort worden een aantal concessies (sporthal, CC, Iris pub) hernieuwd. Horeca Vlaanderen zal de stad hierin bijstaan:

- respect voor de ondernemer: inspraak
- ondernemen mogelijk maken: rechtszekerheid, stabiliteit, planning,
- financiële haalbaarheid niet in het gedrang brengen: afspraken nakomen, frequentie activiteiten garanderen,

Co-working spaces: vervolgtraject

De dienst economie werkt mee aan het co-workinginitiatief van Veneco. Co-working is een locatie waar meerdere bedrijven kantoor kunnen houden met gemeenschappelijke delen (internet, kopieertoestellen, keuken, parkeren,....). Het kan een aanzet zijn tot het creëren van een laagdrempelig netwerk waaruit nieuwe ideeën groeien. De stad zoekt momenteel naar een geschikte locatie. Het Heldenpark is een optie.

Werkwijze wachtdienst apothekers

Dit punt zal besproken worden op een volgende ER als Sofie en Bernard aanwezig zijn.

IJskar

Wij ontvingen een vraag om advies. Een ijsventer wil gedurende de zomermaanden enkele uren per dag een ijskar in het centrum plaatsen.

Na bespreking handhaaft de ER haar eerder advies van 19 maart 2015:

- Ambulante handel buiten de openbare markt enkel buiten het centrum (= Krüger-Molenstraat/Koning Albertstraat tot aan de René Vermaststraat en Boelare tot aan Pascha keukens)
- Enkel toelaten op een parking: sporthal/Balgerhoeke/industrieterrein
- Beperken in tijd en oppervlakte
- Retributiereglement aanpassen in die zin dat aanvragen ontmoedigd maar niet uitgesloten worden; vb. € 25 per begonnen dagdeel, € 50 per dag. Kan aangepast worden aan de ingenomen oppervlakte.
- Een voordeeltarief toekennen aan Eeklose belastingplichtigen (vb. 20% goedkoper)
- Een perimeter instellen t.o.v. een reeds bestaande gelijkaardige handelszaak

Groepsaankoop Woonwijzer

Patrik meldt dat de Woonwijzer vorig jaar een groepsaankoop voor elektrische toestellen heeft gedaan. Er zijn 208 toestellen aangekocht die niet aangekocht worden bij lokale handelaars.

Hij vraagt of de stad/ER hiertegen kan ingaan. Schepen De Waele antwoordt dat de Woonwijzer een vzw is die niet betoelaagd wordt door de stad. Hij vindt ook dat het aankopen van elektrische toestellen geen taak is voor de vzw maar de stad kan daar niet tegen optreden.

10. Volgende vergadering

26 juni, 19u30 in het stadskantoor

